

ΘΕΜΑΑ

A1. Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή ή τη λέξη **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α. Στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσονται οι προμηθευτές υλικών ή υπηρεσιών.
- β. Η ιδιωτική επιχείρηση, έχοντας ως κύριο σκοπό την επίτευξη κέρδους, επιδιώκει την καλύτερη σχέση ωφέλειας-κόστους.
- γ. Η λειτουργία της διανομής περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιηθούν ώστε να μεταβιβαστεί το προϊόν από τον παραγωγό (π.χ. τη βιομηχανία) στον τελικό καταναλωτή.
- δ. Η διοίκηση παραγωγής ρυθμίζει το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, την οργάνωση και τον έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας κατά την οποία μετατρέπονται οι πρώτες ύλες και τα άλλα υλικά σε προϊόντα.
- ε. Σύμφωνα με το εξουσιοδοτικό πρότυπο ο ηγέτης στις αποφάσεις του λαμβάνει σοβαρά υπόψη τη γνώμη και τις ανάγκες των συνεργατών του ή και ζητά συχνά τη συμμετοχή τους στη διαδικασία λήψης των αποφάσεων.

A2. Να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό καθεμιάς από τις παρακάτω προτάσεις και δίπλα στον αριθμό, το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

1. Σύμφωνα με τη θεωρία αναγκών του Α. Maslow οι ανάγκες που έχει ο άνθρωπος για αυτοσεβασμό και αυτοεκτίμηση, εντάσσονται στις:
 - α. Ανάγκες για ασφάλεια
 - β. Κοινωνικές ανάγκες
 - γ. Ανάγκες εγωιστικές ή αναγνώρισης
 - δ. Φυσιολογικές-Βιολογικές ανάγκες
2. Η αντιμετώπιση των νομικών και φορολογικών υποχρεώσεων της επιχείρησης ανήκει:
 - α. Στη λειτουργία προμηθειών
 - β. Στην οικονομική λειτουργία
 - γ. Στη λειτουργία της πληροφόρησης
 - δ. Στην παραγωγική λειτουργία

Μονάδες10

ΘΕΜΑΒ

B1. Μια μεταβλητή του μίγματος μάρκετινγκ (marketingmix) είναι το προϊόν (product). Να αναφέρετε τις άλλες μεταβλητές του μίγματος μάρκετινγκ και να εξηγήσετε τη σχέση τους με το προϊόν και τη συμβολή τους στη διαμόρφωση της «εικόνας του προϊόντος» και κατ' επέκταση της «εικόνας της επιχείρησης». Να δώσετε ένα παράδειγμα.

Μονάδες25

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. Να αναφερθείτε αναλυτικά στις βασικές ενέργειες που απαιτούν η επιτυχημένη παθητική ακρόαση (μον. 12) και η ενεργητική ακρόαση (μον. 13).

Μονάδες25

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. Μια επιχείρηση το έτος 2016 παράγαγε 40.000 μονάδες προϊόντος, απασχολώντας εκατό (100) εργαζομένους. Τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια ήταν 5.000.000 ευρώ και η οικονομική της αποδοτικότητα ήταν ίση με 0,4.

α) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα της εργασίας.(μον.8)

β)Να υπολογίσετε το καθαρό κέρδος της επιχείρησης.

(μον.7)

γ) Να εξηγήσετε αν η παραγωγικότητα εργασίας θα ήταν καλύτερη ή χειρότερη στην περίπτωση που η επιχείρηση απασχολούσε ογδόντα(80) εργαζομένους και η ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος παρέμενε αμετάβλητη. (Να δείξετε τους αναγκαίους υπολογισμούς).

(μον. 10)

Μονάδες25

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ Α

A.1

- α) Λάθος
- β) Σωστό
- γ) Σωστό
- δ) Σωστό
- ε) Λάθος

A.2

- 1) γ
- 2) β

ΘΕΜΑ Β

Οι μεταβλητές του μίγματος marketing εκτός από το προϊόν είναι: η τιμή, η διανομή και η προώθηση.

Η συνέχεια της απάντησης βρίσκεται στη σελίδα 63 του σχολικού βιβλίου στην παράγραφο 2.3.3 από «Κάθε προϊόν συνδέεται...» έως «...στους καταναλωτές».

ΘΕΜΑ Γ

Παράγραφος 3.3.4.8

Η απάντηση του πρώτου σκέλους βρίσκεται στη σελίδα 150 του σχολικού βιβλίου από «Η επιτυχημένη παθητική ακρόαση...» έως και «... νόημα του μηνύματος.»

Η απάντηση του δεύτερου σκέλους βρίσκεται στις σελίδες 150 – 151 του σχολικού βιβλίου από « Οι βασικές ενέργειες...» έως και «... θέλει να του μεταβιβάσει».

ΘΕΜΑ Δ

$$\alpha) \text{ παραγωγικότητα εργασίας} = \frac{\text{ποσότητα παραγωγής}}{\text{αριθμός εργαζομένων}} = \frac{40.000}{100} = 400 \text{ μονάδες προϊόντος ανά εργαζόμενο}$$

$$\beta) \text{ οικονομική αποδοτικότητα} = \frac{\text{καθαρό κέρδος}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}} \leftrightarrow 0,4 = \frac{\text{καθαρό κέρδος}}{5.000.000} \leftrightarrow \text{καθαρό κέρδος} = 2.000.000\text{€}$$

$$\gamma) \text{ παραγωγικότητα εργασίας} = \frac{\text{ποσότητα παραγωγής}}{\text{αριθμός εργαζομένων}} = \frac{40.000}{80} = 500 \text{ μονάδες προϊόντος ανά εργαζόμενο}$$

Η παραγωγικότητα θα ήταν καλύτερη και μάλιστα κατά 100 μονάδες προϊόντος ανά εργάτη, καθώς θα είχαμε τις ίδιες μονάδες παραγόμενου προϊόντος με μικρότερο αριθμό εργαζομένων.

